

# VEP-FRANCE

## Qui Sommes-nous ?

VEP-France fait partie de la Société **VEP-WORLD**.

Forme juridique : VEP-WORLD a choisi le **portage salarial** en s'associant avec *issariat*.

## Implantation géographique

Siège social : Immeuble 109 - 109 rue dordin - 59000 LILLE

## Notre Concept

VEP-France est spécialisé dans le **Vélo Electrique Pliable** (notre marque : VEP) VEP-France utilise une plateforme Internet afin **d'informer**, de **promouvoir** et de **distribuer** vos produits. Bientôt considéré comme la « **Centrale d'Achat du VEP** » en France, VEP-World s'inscrit dans une démarche de proposition active.

## Notre objectif

Objectif à court terme : s'inscrire comme **la référence** en matière de Vélo Electrique Pliable en France.

Objectif à moyen terme : s'implanter dans le marché **France-Benelux** comme le leader du Vélo Electrique Pliable.

## Notre Réseau

VEP-WORLD dispose de 2 acteurs **commerciaux** et **techniques**. Un commercial gère les supports de communication, de distribution et de promotion. Un technicien (prestataire de service spécialisé dans l'électrique) gère le conseil technique et la résolution de problèmes techniques de niveau 1 et 2 (SAV)

VEP France dispose de plusieurs **supports de communication**

- Notre **Centrale d'Achat** Internet : [WWW.VEP-WORLD.COM](http://WWW.VEP-WORLD.COM)  
Information, promotion et distribution
- Notre **Forum actif** : [WWW.VELO-ELEC-PLIABLE.MEILLEURFORUM.COM](http://WWW.VELO-ELEC-PLIABLE.MEILLEURFORUM.COM)  
L'**UNIQUE** forum du Web spécialisé dans le VEP rassemblant les Internautes de cette communauté. Son objectif : échanger, discuter, promouvoir.
- Une **plateforme SAV** : [WWW.ELEC-FRANCE.COM](http://WWW.ELEC-FRANCE.COM)  
Permet aux Internautes clients de communiquer directement avec leur SAV via plusieurs moyens de communication : Un **Numéro Vert** (avec une plage horaire étendue de 7h à 22h), un Chat, une Boite Mail.

*NOTE : Ces 3 supports de communications sont étroitement liés sur la toile afin de permettre une navigation fluide et invisible aux utilisateurs, tout en gardant des supports distincts.*

*NOTE BIS : Nos sites sont actuellement en maintenance pour leur prochaine ouverture et seront disponible à la consultation à partir du mercredi 23 avril 2008.*

## ● Notre Stratégie Marketing

- Distribution de milliers de **Flyers** aux endroits cibles (un exemple sera bientôt en ligne)
- Contact avec les **journaux locaux** (dans un premier temps) pour une promotion et une information sur la création d'une société locale dans le milieu de l'éco-énergie.
- **Affichage** dans des lieux cibles (loisirs, restaurants, etc...)
- Contact avec les E-journaux sur Internet afin de publier une **revue de presse**
- Contact avec les **organismes sensibilisés** par les New-Tech, les nouvelles énergies, les démarches citoyennes, etc... afin de publier une revue de presse ou une diffusion de notre site sur leurs supports d'information.
- Messages de type informatif dans tous les **Forums** ciblant l'Eco-énergie, le Cyclisme, les sports individuels, etc...
- Communication oral

## ● Notre Fonctionnement

### ● La démarche pratique

Nos clients s'informent via nos **moyens de communication et notre site**. Il choisit le modèle qui LUI ressemble et peut alors en passer la commande :

- Par téléphone sur notre **numéro vert**
- Par notre Forum Actif
- Par notre site *Internet*
- Par le biais de notre chat

*NOTE : Dès Réception du paiement, nous envoyons les produits au domicile du client par le biais de notre partenaire transporteur.*

### ● Nos modes de paiement :

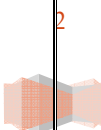
- Carte de crédit
- Carte de crédit Sécurisé (Ssl, Paypal)
- Par téléphone à notre **numéro vert**
- Par chèque

### ● Fonctionnement de notre SAV

Par le biais de notre réseau de communications, le client nous informe de ses questions ou de son problème technique.

➔ Intervention de notre prestataire de service :

- Contact du client afin de définir ensemble un **diagnostic technique** de l'état de son véhicule
- **Situation 1** : Le problème a pu être résolu par téléphone.
- **Situation 2** : Le problème demande une intervention de notre professionnel. Notre client envoie son vélo pliable par colis (nous prenons intégralement en charge les frais d'envoi) à notre siège où notre professionnel intervient. Le client est informé à chaque étape du processus. Une fois le problème technique résolu, nous renvoyons le colis emballé au domicile de notre client.
- **Situation 3** : Le problème demande une intervention de notre professionnel et un échange de pièce couvert par la garantie. Nous contactons alors notre importateur pour une commande de pièce et évoluons par la suite *dixit la situation 2.*





## VEP-WORLD : Force de proposition

VEP-WORLD s'inscrit aujourd'hui dans une **démarche active** afin de permettre à tous les importateurs Français d'informer, d'orienter et de distribuer leurs produits via notre **Centrale d'Achat Spécialisé**.

On constate aujourd'hui une réelle demande du marché Européen pour ce type de produits. Afin que les professionnels puissent prendre une part active à la diffusion massive de leur VEP en France et en Europe, VEP WORLD met à leur disposition plusieurs solutions pratiques, toujours dans un contexte d'échanges enrichissants pour les différents acteurs de ce nouveau marché.

- Prise en charge total de vos produits par VEP-France.

Nous devenons distributeurs de votre marque. Nous nous fournissons directement auprès de votre entreprise afin de pouvoir distribuer vos modèles de VEP. Nous nous occupons du suivi qualité, de la satisfaction client, du conseil technique, de la promotion de vos produits, du service après vente...

Vos avantages : Vous ne vous occuper ni de la logistique, ni de la promotion française et européenne de vos produits. Nous vous achetons directement vos produits.

- Prise en charge partiel de vos produits par VEP-France.

Nous proposons pour vous vos modèles de VEP sur notre Centrale d'Achat et percevons un pourcentage en réversion. Nous en assurons la promotion grâce à nos nombreux supports de communication et à notre équipe active. Vous bénéficier du retour marketing de notre image de marque et de notre service « conseils techniques » et résolution à distance des problèmes de niveau 1 via notre plateforme téléphonique.

Vous assurez la logistique de vos produits (acheminements vers votre client) ainsi que votre SAV.

Vos avantages : Vous bénéficiez de tout le rayonnement de notre réseau de promotion français et européen, de notre référencement performant, de nos résolutions de problèmes techniques de niveau 1 grâce à notre plateforme téléphonique, de nos actions promotionnelles et événementielles régulières..

Si vous désirez plus de renseignements ou souhaitez nous proposer des solutions nouvelles, vous pouvez contacter :

notre Direction : 03.20.9147.36  
notre Service Commercial : 06.89.98.67.17

*Vep France*

*Immeuble 109  
109 rue dordin  
59000 - Lille*